

Titre RNCP 40257 Manager d'affaires
1ère année 26 27

Module 1	Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale durable en fonction des objectifs de rentabilité économiques fixés par le comité de direction
Unité 2	Développer l'activité commerciale par la conquête et la fidélisation client en s'appuyant sur les processus de transformation digitale mis en place par l'entreprise
Contexte Mod. 1	Ateliers
Unité ADMTC	
Anglais	
Ateliers bloc 1 ou 2	Ateliers

[illegible]