

Objectifs

La préparation de ce bts, a pour but de former des personnes capables de manager l'unité commerciale, gérer la relation avec la clientèle, gérer et animer l'offre de produits et de services, rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale. En fonction du secteur dans lequel vous travaillez, vos missions pourront être différentes. D'une manière générale, vos tâches seront la gestion, la relation client, l'accroissement des performances, le management.

Stage

14 à 16 semaines de stage sont prévues sur les deux années. Un stage de 7 semaines est prévu la première année et 7 semaines la 2ème année, dans une ou plusieurs entreprises.

Indicateurs

Taux de réussite 2020 : 78 %

Tarifs

- Financement personnel :
1ère année : 4400 euros
2ème année : 4400 euros
- Financement alternance
Prise en charge par l'entreprise
- Financement CPF code 317908
- Financement Pôle emploi

Frais de dossier 50 euros non remboursable

Coaching Paca

BTS Management Commercial et Opérationnel

Pré-requis pour les candidats qui ne sont pas en alternance : Bac et autorisation des parents si mineur

Pré-requis pour l'alternance: Bac être majeur

Durée : nombre heures 1100 heures au total (550h par an sur 2 jours par semaine)

Modalités d'accès : sur notre site www.coachingpaca.com

Dates de formations : à partir septembre pour les 2ème année jusqu'en avril et d'octobre pour les 1ère année jusqu'en juin

Modalités d'évaluations: Une note par mois et par matière, 2 examens blancs en décembre et en avril, un bulletin scolaire par semestre et un livret scolaire en fin de 2ème année.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap:
oui

Contactez-nous

Immeuble World Trade Center

2 Rue Henri Barbusse

13001 Marseille

Tel 04.86.97.18.15

Mail : contact@coachingpaca.com

site internet : www.coachingpaca.com



Ecole de commerce COACHINGPACA

À propos de nous

Nous sommes Centre de formations pour les entreprises et CFA Ecole de commerce pour les formations diplômantes suivantes :

- Bts management commercial et opérationnel
- Bac+3 Responsable Marketing et Opérationnel
- Bac +5 Manager des organisations

Découvrez Apprenez, Progressez

Les débouchés

Les domaines d'exercice sont très diversifiés : banque, assurance, distribution, immobilier, transport. 60% du programme est donc consacré au management. Le titulaire du BTS MCO peut aussi être amené à créer son entreprise, ou à reprendre une entreprise déjà existante. Le ou la titulaire du BTS Management commercial opérationnel, selon l'organisation de l'entreprise et l'expérience acquise durant son cursus de formation et ses expériences professionnelles peut accéder, selon son option aux métiers suivants :

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion opérationnelle de l'unité commerciale, gestion de la relation client, animation et dynamisation de l'offre. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses, chef des ventes, etc.

Cette formation remplace le BTS Management des unités commerciales .

Les options métiers en début de carrière

- **Conseiller(e) commercial(e)**
- **Chargé (e) de clientèle**
- **Chef de rayon**
- **Animateur (rice) des ventes**

Les options métiers avec expérience

- **Responsable des achats**
- **Responsable de département**
- **Attaché (e) de direction commerciale**
- **Chef des ventes**



**Nous offrons
uniquement le
meilleur enseignement
à nos étudiants et nos
apprenants.**

La poursuite d'études

- **Bac+3 Responsable marketing et commercial**
- **Bac + 5 Manager des organisations**

COACHINGPACA

ADMISSION

- Dossier de candidature en ligne
- Etude du dossier scolaire, entretien et évaluation.
- Inscription définitive après la signature du contrat de travail avec l'entreprise

Le bts management commercial opérationnel

est enseigné exclusivement en présentiel

Programme

- Culture générale et expression
- anglais
- gestion et management
- culture juridique économique et managériale
- Développement de la relation client
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Les atouts de COACHINGPACA

- Un enseignement de qualité pour une réussite à l'examen
- Des enseignants compétents et qualifiés
- Un suivi pédagogique permanent
- Une aide importante et un accompagnement constant dans votre recherche d'entreprise
- Des entreprises et des partenaires sérieux avec lesquels nous travaillons
- Alternance 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise