

Objectifs

La préparation de ce bachelor, a pour but d'atteindre des compétences au travers de 4 blocs d'enseignements, afin d'élaborer et mettre en place la stratégie marketing et commerciale d'une structure, de manager un service marketing et commercial, d'encadrer une équipe commerciale, et de mettre en place une communication commerciale.

Stage

6 mois en entreprise minimum

Indicateurs

Taux de réussite 2020 : 100 %

Tarifs

- **Financement personnel** :
4000 euros en présentiel
2700 euros en e-learning
- **Financement alternance (apprentissage)**
Prise en charge par l'entreprise en présentiel ou en e-learning.
- **Financement CPF** code 306550
- **Financement Pôle emploi**
- Frais de dossier de candidature 50 euros non remboursable
- Frais d'inscription au passage du diplôme, et frais de remise de diplôme, nous consulter

Coaching Paca

Bachelor Responsable Marketing et Commercial

Pré-requis : Bac +2

Durée : nombre heures 450 heures sur un an et 2 jours par semaine

Modalités d'accès : sur notre site www.coachingpaca.com

Dates de formations : à partir d'octobre jusqu'à mi mai.

Modalités d'évaluations: Une note par mois et par matière, 2 examens blancs en décembre et en avril, un bulletin scolaire par semestre et un livret scolaire en fin de formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap:
oui

En présentiel ou à distance

Possibilité d'apprentissage avec la
formation à distance

Contactez-nous

Immeuble World Trade Center
2 Rue Henri Barbusse
13001 Marseille
Tel 04.86.97.18.15
Mail : contact@coachingpaca.com
site internet : www.coachingpaca.com



Ecole de commerce COACHINGPACA

À propos de nous

Nous sommes Centre de formations pour les entreprises et CFA Ecole de commerce pour les formations diplômantes suivantes :

- Bts management commercial et opérationnel
- Bac+3 Responsable Marketing et Opérationnel
- Bac +5 Manager des organisations

Découvrez Apprenez, Progressez

Les débouchés

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services.

Dans des structures de type PME et PMI, ou de grandes entreprises, dotées d'un département marketing ou commercial, dans tout type de secteurs d'activités.

Elle varie selon le secteur (industrie, service, banque, grande distribution, santé, ...) et la taille de la structure (PME/PMI, grande entreprise, groupe, PME ...).

Le / La Responsable marketing et commercial peut exercer son activité au niveau national ou international. Il peut cumuler la direction du département marketing et du département commercial pour des centres de profits, ou au sein de PME et TPE. Mais son activité s'exerce sur des périmètres réduits ou spécialisés quand il travaille au niveau national pour de grandes entreprises (par exemple, Chef de promotion des ventes, Chef de Projet Digital, Animateur du réseau de distribution, Chef de projet marketing).

Les métiers

- **Chef de promotion des ventes**
- **Chef de projet digital**
- **Animateur de réseau de distribution**
- **Chef de projet marketing**



**Nous offrons
uniquement le
meilleur enseignement
à nos étudiants et nos
apprenants.**

La poursuite d'études

- Bac + 5 Manager des organisations

COACHINGPACA

ADMISSION

- Dossier de candidature en ligne
- Etude du dossier scolaire, entretien et évaluation.
- Inscription définitive après la signature du contrat de travail avec l'entreprise

Le bachelor Responsable Marketing et Commercial

est enseigné en présentiel ou en e-learning

Programme

- Bloc 1 : Elaborer et mettre en oeuvre la stratégie marketing et commerciale d'une structure
- Bloc 2 : Manager un service marketing et commercial
- Bloc 3 : Encadrer une équipe commerciale
- Bloc 4 : Elaborer et mettre en oeuvre la communication commerciale

Les atouts de COACHINGPACA

- Un enseignement de qualité pour une réussite à l'examen
- Des enseignants compétents et qualifiés
- Un suivi pédagogique permanent
- Une aide importante et un accompagnement constant dans votre recherche d'entreprise
- Des entreprises et des partenaires sérieux avec lesquels nous travaillons
- Alternance 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise