

COACHINGPACA

École de commerce et de management

Mastère européen management et stratégies touristiques

Diplôme FEDE
BAC+ 5

- Une formation 3 en 1 :
1 Diplôme / 1 Métier / 1 Salaire
- Formation en alternance gratuite et rémunérée
- Contrat de professionnalisation en 24 mois

Objectifs du mastère européen management et stratégies touristiques

Devenir un professionnel du tourisme qui occupe des fonctions managériales dans des structures touristiques.

- . leur finalité humaine
- . le fait de reposer sur un travail d'équipe, d'évoluer dans un climat de « service », de courtoisie, de disponibilité et d'appréciation subjective

Trois possibilités d'enseignement :

- en présentiel en contrat privé
- en alternance
- à distance

Conditions d'admission

L'accès au mastère européen management et stratégies touristiques est ouvert aux étudiants titulaires ou justifiants d'un niveau Bac + 2 aux conditions suivantes:

- Titulaire d'un Bac+3 type ou licence ;
- Titulaire d'un Bac+2 et 3 ans d'expérience dans le même métier (ou le niveau Bac avec 4-5 ans d'expérience professionnelle)
- Études du dossier scolaire, entretien et évaluation.
- Inscription définitive après la signature du contrat de travail avec l'entreprise.

Les atouts de COACHINGPACA

- Un enseignement de qualité pour une réussite à l'examen
- Des enseignants compétents et qualifiés
- Un suivi pédagogique permanent
- Une aide importante et un accompagnement constant dans votre recherche d'entreprise
- Des entreprises et des partenaires sérieux avec lesquels nous travaillons
- . alternance 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise

Débouchés :

Métiers

- chef de projet de développement
- chargé de mission développement du tourisme culturel
- chef de produits pour des tours opérateurs
- chargé de communication
- concepteur d'événement touristique
- conseillers clients
- responsable marketing
- agent de développement local
- directeur développement



Référentiel d'emploi Mastère MST

Enseignements et examens du Mastère MST

Au programme:

- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Langue Vivante Européenne
- Culture générale d'entreprises touristiques
- Gestion des RH et des organisations
- Management des organisations touristiques et hôtelières
- Environnement et développement touristique

Obtention de 60 ECTS/an soit 120 ECTS pour les 2 ans de master

Missions :

Évaluation et prospective culturelle et/ou touristique

Création et conduite de projets de développement culturel et/ou touristique

Production de documents visuels ou à l'écrit à caractères scientifiques

Maîtrise d'au moins une langue étrangère

Stage:

L'étudiant doit réaliser un stage professionnel d'une durée comprise entre 6 et 12 semaines ou au cours d'une formation en alternance.

Le contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation vise à favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans révolus et des demandeurs d'emploi de 26 ans et plus. Il permet de compléter une formation initiale ou une expérience professionnelle par une qualification sanctionnée par un diplôme ou un titre, ou reconnue par une branche professionnelle. À cette fin, ce contrat allie des périodes d'enseignement général, technologique et professionnel, et l'exercice d'activité en entreprise en rapport avec la qualification visée.



Rémunération	Au moins titulaire d'un Bac Pro, d'un titre ou diplôme professionnel de même niveau	Autre
Moins de 21 ans	65% du SMIC	55% du SMIC
21-25 ans	80% du SMIC	70% du SMIC
Plus de 26 ans	100% du SMIC 85% du salaire conventionnel s'il est plus favorable	

COACHINGPACA

Ecole de commerce et de management

Immeuble World Trade Center
 2 Rue Henri Barbusse
 13001 Marseille
 Tél : 04.86.97.18.15

www.coachingpaca.com coachingpaca.com

Mail: contact@coachingpaca.com